



Universitat Ramon Llull

1^a Jornada d'Innovació Tecnològica a l'Ensenyament Superior

Rectorat URL

28 de juny de 2012

ÍNDEX

- 1. Objectius**
- 2. Tecnologies a treballar**
- 3. Proposta de programa**
- 4. Empreses participants**



OBJECTIUS

- 1. Mostrar les tecnologies emergents actuals** més significatives i la seva aplicació en l'àmbit de l'ensenyament superior
- 2. Desenvolupar petits tallers “demo”** de cadascuna d'aquestes tecnologies emergents
- 3. Obrir un espai de debat i reflexió** al voltant de la renovació metodològica amb suport tecnològic a l'ensenyament superior



TECNOLOGIES A TREBALLAR

- 1. Pissarres digitals interactives**
- 2. Tabletes (IOS vs Android)**
- 3. Realitat augmentada**
- 4. Altres eines tecnològiques de suport a la docència universitària**
- 5. Recursos 2.0**



PROPOSTA DE PROGRAMA

- 9.30 – 10h:** Breu presentació de la Jornada
- 10 – 11.30h:** Taller de Pissarres digitals interactives i altres eines tecnològiques de suport a la docència universitària
- 11.30 – 12h:** Coffe-break & networking
- 12 – 13h:** Tabletes i Realitat augmentada
- 13 – 14h:** Recursos 2.0 per a la docència universitària



EMPRESSES PARTICIPANTS

- 1. AV&D**
- 2. SMART TECHNOLOGIES**
- 3. PANASONIC**
- 4. TOSHIBA**
- 5. SAMSUNG**





Universitat Ramon Llull

Breus sobre innovació pedagògica amb suport TIC a l'ensenyament superior

28 de juny de 2012

Dr. Miquel Àngel Prats – miquelpf@blanquerna.url.edu
Professor de tecnologia educativa a la FPCEE Blanquerna



LA TECNOLOGIA HA VINGUT PER A QUEDAR-SE!



EL FUTURO PERTENECE A AQUELLOS QUE VEN LAS VENTAJAS DE ALGO ANTES DE QUE SEAN EVIDENTES PARA EL RESTO

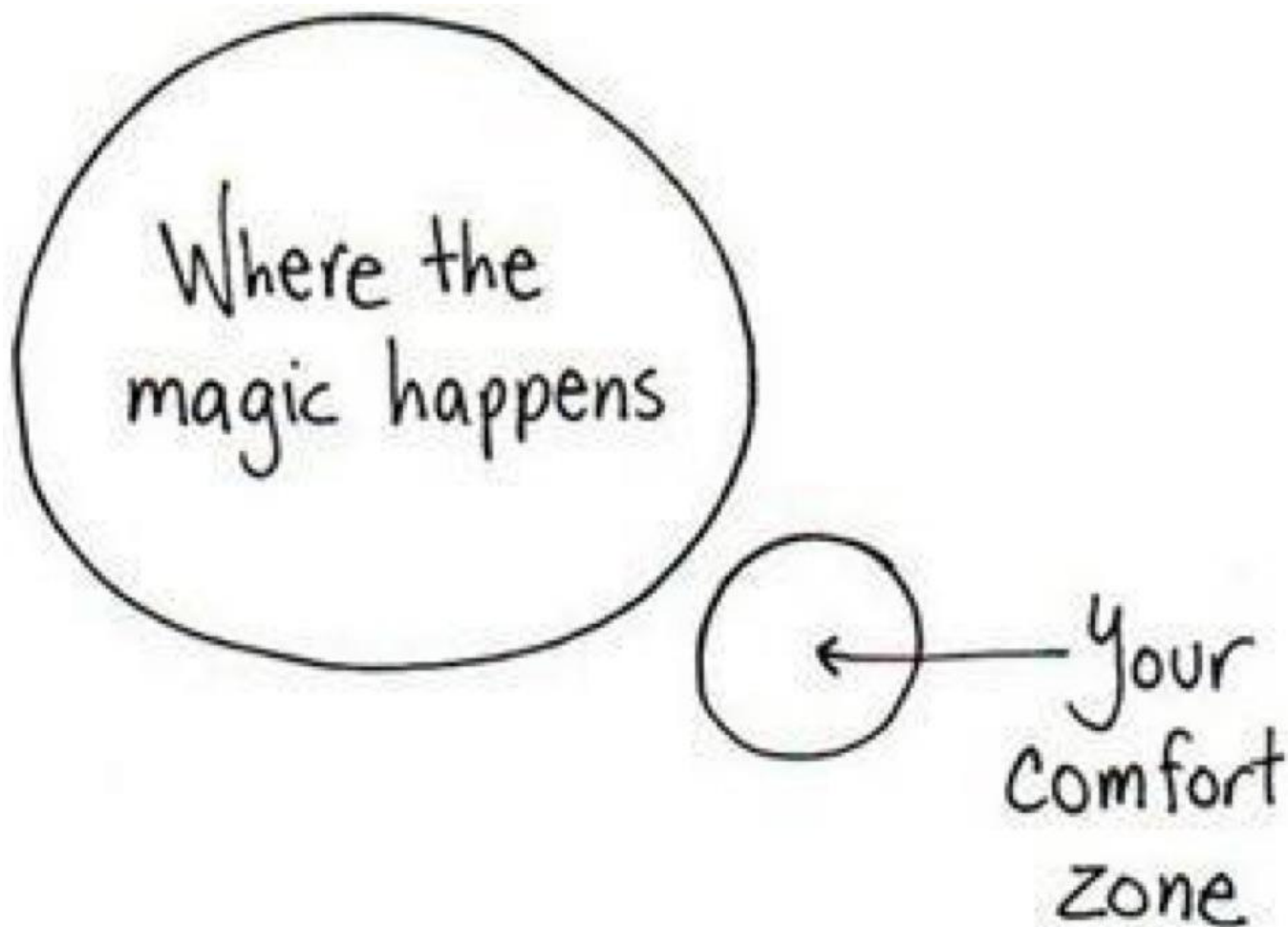
DR BARTOMEU SERRA



<http://www.youtube.com/watch?v=VPbjSnZnWPO>

**PER A INNOVAR I CREAR, ÉS
NECESSARI **TEMPS****

CREATIVITY REQUIRES TIME



**PER A CANVIAR, ES NECESSARI
FER COSES DIFERENTS**

ABANDONAR LA ZONA DE CONFORT



50 Reasons Not To Change



**El problema no són
només els
ordinadors o la
connectivitat**

**El problema és la
forma en com ens
enfrentem a la
gestió del canvi**



“La Web 2.0 no es tanto un cambio tecnológico, que también, sino **un cambio conceptual**. En definitiva, la Web Social o Web 2.0 es una **actitud** –más que una tecnología- que nos sirve como confirmación del imparable cambio estructural al que se refería Bauman: **el colapso de las formas tradicionales.**”

Juan Domingo (desde Twitter)



ESTEM DAVANT D'UN REPTE
CLARAMENT **ADAPTATIU**

ACTITUD 2.0



Universitat Ramon Llull

“107 en 1h”

107 recursos educatius web 2.0

Taller Web 2.0 per a la

1^a Jornada d'innovació tecnològica a l'ensenyament superior

28 de juny de 2012

Dr. Miquel Àngel Prats – miquelpf@blanquerna.url.edu

Professor de tecnologia educativa a la FPCEE Blanquerna



Alguns conceptes previs...

1. Sessió de treball – Dinàmica del taller
2. Algunes imatges sobre Web 2.0
3. Què és la web 2.0?
 1. Aplicatius bàsics del sistema
 2. Aplicatius educatius
 3. Adreces i recursos de rebost personal
 4. Eines i utilitats ofimàtiques
 5. Eines multimèdia
 6. Eines comunitàries i de participació social



Imatges de la Web 2.0

Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento

- Blogger blogger.com
- WordPress www.wordpress.com
- La Cuchara lacuchara.com
- WordPress Live Spaces spaces.live.com

Riesgos de blogs

- Weblogs www.weblogs.com
- OpenSocial www.opensocial.com
- CDYS www.cdys.net

Rankings de Weblogs y herramientas

- Top 100 www.top100.com
- Top Blogs www.topblogs.es
- Blogtopia www.blogtopia.com

Comunidades, Directorios

- Blogalia www.blogalia.com
- Blogtopia www.blogtopia.com
- Blogtopia www.blogtopia.com

Podcasting

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los canales.

- Podcast.es www.podcast.es
- Podcasters www.podcasters.com
- Comcasto www.comcasto.com
- Podcast www.podcast.com

Video blogs

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- YouTube www.youtube.com
- Podcast TV www.podcasttv.com
- YouTube www.youtube.com

Wikis

Contenido creado por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia www.wikipedia.org
- Wikipedia www.wikipedia.org
- Wikipedia www.wikipedia.org

Lectores RSS y servicios relacionados

Servicios que leen weblogs, concatanlos mediante suscripción a sus canales RSS.

- Bloglines www.bloglines.com
- Google Reader www.google.com/reader
- FeedWater www.feedwater.com

Agregadores

Servicios que agrupan información procedente de varios fuentes.

- Delablog www.delablog.com
- LiveFLOO www.livefloo.com
- Feed www.feed.com

Noticias y Contenidos votados por usuarios

El contenido se impagina y vota por los usuarios.

- Digg www.digg.com
- Meeseeks www.meeseeks.net
- Reddit www.reddit.com
- Wikipedia www.wikipedia.com

Recomendaciones de Contenidos

- Delicious www.delicious.com
- Delicious www.delicious.com
- mystrands www.mystrands.com

Este mapa está licenciado como Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike license. Puedes verlo en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>



Buscadores 2.0 especializados

- Trilobyte www.trilobyte.com
- Alphacrow www.alphacrow.com
- Proxify www.proxify.com

Buscadores 2.0

- Technorati www.technorati.com
- Delicious www.delicious.com
- PostRank www.postrank.com

Comunidades Móviles y de Acceso

- Fox www.fox.com
- FirstEye www.firsteye.com
- Dot Global www.dotglobal.com

«conversaciones»
Actividad de las empresas y organizaciones de manera directa y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

microformatos
Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de todo tipo de modo que las ordenaciones puedan entenderse y ser utilizadas adecuadamente.

reputación / confianza
Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que los socios de negocio le otorgan.

contenido generado por el usuario
La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en un tipo de contenido.

participación
La participación de los individuos de forma activa es la base de la existencia de muchos nuevos servicios.

transparencia
Atrás de la cámara, a diez puntos de vista, comparte toda la información posible y minimiza los secretos, según a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

filtrado colaborativo
Cuando muchos usuarios expresan su opinión sobre cierto tipo de contenido de internet, crear música y productos individuales basados en la opinión del colectivo o dentro de grupos de interés.

periodismo ciudadano
Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, blogs, vídeos, fotos, comentarios, blogs y comentarios. Con un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

hacerlo divertido
Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, más haber razones para que algo no deba ser considerado aburrido, aunque sea.

la web como plataforma
Muchos servicios de las aplicaciones encuentran en el ordenador personal para ser distribuidos y ser usados, vide web desde cualquier lugar.

recomendaciones
En un mundo saturado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones útiles.

movilidad
Forma de dar la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

remezcla
La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexibles, permite la generación de derivados y nuevos contenidos basados en el original.

compartir
Permite a los usuarios compartir y la información individual, compartir información en cualquier formato reduce en beneficios por todos.

interfaz «rica»
Formas avanzadas de que un usuario interactúa con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades. Una interfaz «rica» permite maximizar la productividad.

tags
Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomías
Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como blogs, páginas, vídeos o fotos.

software social
Herramientas que basan su existencia en las necesidades o flujos de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales
Redes en cuyo estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, más como entidad íntima con sus íntimas.

comunicación
Transmite información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo, de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

larga cola
Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de los menos «populares», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes bestsellers», pasado el tiempo.

computación social
Utilización del colectivo, para más o menos de computación confiable o compleja, el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

Aplicaciones en línea

- Google www.google.com
- OpenOffice www.openoffice.com
- OpenOffice www.openoffice.com
- OpenOffice www.openoffice.com
- OpenOffice www.openoffice.com
- OpenOffice www.openoffice.com

Páginas de Inicio Personalizadas

Puntos de inicio para el navegador personalizadas con noticias y contenidos diversos.

- getvibes www.getvibes.com
- Windows Live www.windowslive.com
- Google www.google.com

Aplicaciones sobre Mapas

- Google Maps www.google.com/maps
- Foam www.foam.com
- Mapa www.mapa.com
- Mapa www.mapa.com

Riesgos sociales personales

- Delicious www.delicious.com
- Delicious www.delicious.com
- Delicious www.delicious.com

Riesgos sociales profesionales (Networking)

- LinkedIn www.linkedin.com
- LinkedIn www.linkedin.com
- LinkedIn www.linkedin.com

Web 2.0

Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen enmarcarse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico se pliega con mayor detalle algunos de las tecnologías y acronimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en www.internality.com/web20/



AJAX (Asynchronous JavaScript and XML, Javascript y XML Asíncrono)
Técnica de desarrollo web que permite mostrar la información de una página web sin tener que recargar completamente, agilizando de esta forma la interacción con el usuario.

API (Application Programming Interface, Interfaz de Programación de Aplicaciones)
Conjunto de especificaciones para comunicarse con una aplicación, normalmente para obtener información y utilizarla en otros servicios. Ejemplos: Amazon Web Services, Flickr Services, Google AJAX API.

Bele - Windows en pruebas. Medido en forma, medido en ventas. los servicios de la Web 2.0 se encuentran siempre en «beta pública» involucrados considerablemente, a diferencia de los ciclos clásicos de desarrollo de otros servicios y aplicaciones.

OSG (OpenSocial Style Sheets, Hoja de Estilo en Cascada)
Lenguaje para definir la presentación de las páginas web, de modo que su aspecto quede separado del contenido en sí.

Meeseeks (Meeseeks)
Aplicación web que utiliza información de diversos canales interactivos para crear un nuevo servicio en base a ellos, normalmente interactuando Servicios Web y APIs públicas.

OPML (Outline Creator Markup Language, Lenguaje de Marcas para Crear)
Un formato para esquemas y listas, en lenguaje XML, que se suele utilizar para compartir información.

Open (Open-Flow, Círculo Abierto)
Red informática entre personas o «grupos», normalmente sin servidores centralizados, donde se puede compartir información de cualquier tipo. Ejemplos: OpenLive, Live Messenger, del.icio.us, News, del.icio.us.

Personalización (Personalización)
Códigos tipo a páginas de contenido en internet que no varían con el tiempo o idénticas son fáciles de leer para los usuarios.

RSS (Representational State Transfer, Transferencia de Estado Representacional)
Formato de diseño y arquitectura web que se aplica al intercambio de información mediante XML.

SOAP (Simple Object Access Protocol, Protocolo Simple de Acceso a Objetos)
Protocolo estándar de comunicación utilizado en los servicios web, mediante el cual dos objetos pueden intercambiar información en XML.

RSS (Really Simple Syndication, Sindicación Sencilla Simple)
Formato estándar para la sindicación de contenidos a los que un usuario cualquiera puede suscribirse mediante un programa «agregador de feeds o canales».

Ready on Rails - Entorno de programación (Ready) que se aplica en el lenguaje Ruby. Gran de gran popularidad para el desarrollo de aplicaciones de la Web 2.0 puesto que automatiza las tareas más comunes y permite datos cortos para el desarrollo de prototipos.

Widget - Paquete aplicativo o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otros aplicativos o sistemas operativos.

Web Semántica
Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

Web Services (Servicios Web)
Conjunto de especificaciones que permiten la comunicación y provisión de diversos otros diferentes aplicativos vía web.

Web 2.0 (Web 2.0)
Marca que se usa para designar un conjunto de estándares para medios interactivos, generalmente de corto alcance, bajo diferentes normas.

XHTML (Extensible Hypertext Markup Language, Lenguaje de Marcas de Hipertexto Extensible)
Versión XML, más avanzada del lenguaje HTML, que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.

XML - (Extensible Markup Language, Lenguaje de Marcas Extensible)
Metalinguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.

Glosario de Términos Comunes



Imatges de la Web 2.0

WEB 2.0 Landscape




Note: Each of these Web 2.0 applications has multiple functionality - for each service the primary positioning has been used



Imatges de la Web 2.0

Periodic Table of the Internet

I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII XIII XIV XV XVI XVII XVIII

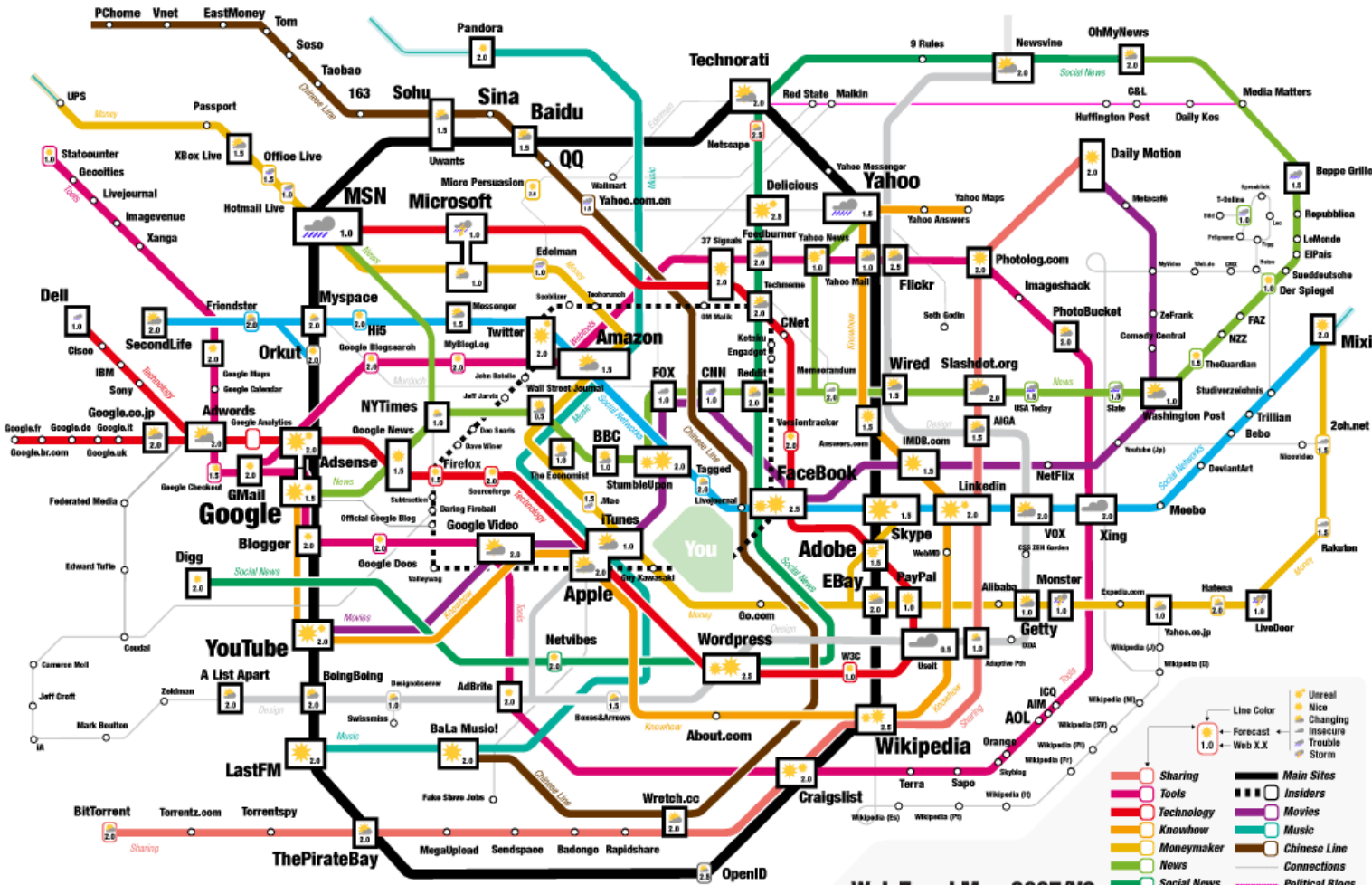
Y! 1																	Wk 10		
Go 2	Fx 1,512													Br 27	Me 6	Dr 6,853	Al 77,930	Hs 7,215	Cn 35
Li 7	Sk 2,378													Bb 8,043	Fb 29	Pr 110,962	Os 134,097	Ze 23,593	Nt 152
Ak 16	Tt 8,127	Tc 453	Gg 24	Pa 20,671	Lh 3,670	Eb 3	Ms 11	Az 9	Ut 12	Fr 40	Md 49	Mk 8,544	Jo 470	Ya 146,195	Gr 149,876	An 39,033	Bc 177		
Lc 99	Fw 13,386	Cm 11,403	Dd 1,866	Xk 25,769	43 75,907	Cl 28	Ae 48	Sn 333	Dv 703	Ar 1,620	Su 2,932	Fo 99,425	Be 486	Tm 201,413	Ln 494,134	Td 62,488	Wd 3,015		
Av 499	Gi 23,184			Us 1,930	Pb 69,472	Wb 107,118	Fc 6,201	Ub 34,899	/. 6,081	Co 6,131	Cc 7,834	Sa 16,675	Mh 81,664	Fd 1,303	It 1,000,000+	Pz 931,905	Mr 1,000,000+	Ec 10,372	
Ex 916	Ik 195,541			Fk 9,999	Wh 250,607	Uc 505,029	Bk 39,254	Bd 51,037	Tx 25,651	Ff 30,140	Cr 55,869	 75,367	Gk 338,403	Or 4,600	Ep 1,000,000+	Rl 1,000,000+	St 1,000,000+	Ld 188,488	

- I Search Engines IV Aggregators VII Get Stuff XIII Blogs XVII Videos
- II Internet Tools V Webcomics VIII Operating Systems XIV Social Networking XVIII News
- III Site Ranking VI Productivity IX-XII Miscellaneous XV-XVI Podcasts

WellingtonGrey.net ← Site URL
Wg ← Symbol
 207,654 ← Rank



Imatges de la Web 2.0



Web Trend Map 2007/V2

→ iA INFORMATION ARCHITECTS JAPAN ANALYTIC DESIGN AND CONSULTING



Canvi de paradigma

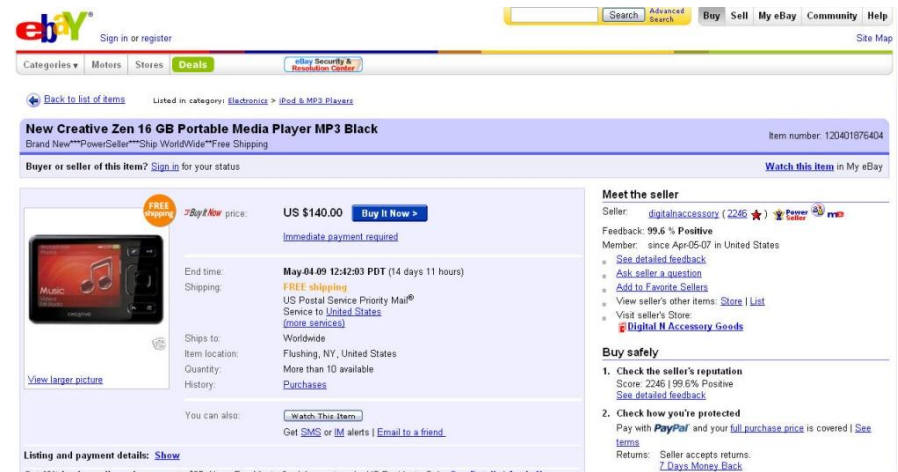
Web 1.0

- > Contingut generat per una única font (unidireccional) i hostatjat en un servidor.
- > Continguts d'alta obsolescència i poca actualització (articles)
- > Web informativa (poca interacció) o transaccional



Web 2.0

- > Contingut generat per diverses fonts (multidireccional) i hostatjat en un o varis servidors.
- > Continguts de baixa obsolescència i molta actualització (posts)
- > Web participativa i social (co-creació de continguts, manteniment de contactes, etc.)





1.- Programari bàsic

1. Swiff Point Player a <http://www.globfx.com/products/swfpoint/>
2. Flash Catcher a <http://www.justdosoft.com/flashCatcher/> o Flash Media Capture a [http://www.metaproducts.com/mp/Flash and Media Capture.htm](http://www.metaproducts.com/mp/Flash_and_Media_Capture.htm)
3. ATubeCatcher a <http://atube-catcher.dsnetwb.com>
4. DropBox a <http://www.dropbox.com> o SugarSync a <http://www.sugarsync.com> o
5. K-Lite Codec Pack a <http://www.codecguide.com/>
6. VirtualBox a <http://www.virtualbox.org/>
7. VMWare a <http://www.vmware.com/>
8. VirtualPC a <http://www.microsoft.com/downloads/Search.aspx?displaylang=es>
9. UltraVNC a <http://www.uvnc.com/>
10. DoPDF - Convertir a PDF a <http://www.dopdf.com/>
11. AVG - Antivirus gratuït a <http://www.avgantivirus.com/>
12. Izarc - Compresor / descompresor a <http://www.izarc.org/>
13. Skype a <http://www.skype.com/intl/es/>
14. Oovoo a <http://www.oovoo.com/>
15. Windows Live a <http://home.live.com/>
16. OpenOffice a <http://es.openoffice.org/>
17. Quicktime a <http://www.apple.com/quicktime/>
18. RealAudio a <http://www.real.com/>
19. Flash / Shockwave, Adobe Air i Adobe Reader a <http://www.adobe.com/es/>
20. Java Se Runtime Plataform a <http://java.sun.com/javase/downloads/?intcmp=1281>



2.- Programari educatiu

21. JClic a <http://clic.xtec.cat>
22. Microsoft Producer a <http://www.microsoft.com/windows/windowsmedia/technologies/producer.mspix>
23. Microsoft Photo Story 3 a <http://www.microsoft.com/windowsxp/using/digitalphotography/PhotoStory/default.mspix>
24. HotPotatoes a <http://hotpot.uvic.ca/>
25. WebArdora a <http://webardora.net/>
26. Crayon a <http://www.crayonphysics.com/>
27. GoogleEarth a <http://earth.google.com/intl/es/>
28. Virtual Earth a <http://www.microsoft.com/virtualearth/>
29. CMapTools a <http://cmap.ihmc.us/>
30. Scratch a <http://scratch.mit.edu/>
31. Lego Designer a <http://ldd.lego.com/>
32. Smart Notebook Student Edition a <http://www2.smarttech.com/st/en-US/Support/SMARTNBSE/>
33. Smart NoteBook 10 a <http://www2.smarttech.com/st/en-US/Support/Downloads/SBS/>
34. Stellarium a <http://www.stellarium.org/es/> o bé Worldwide Telescope a <http://www.worldwidetelescope.org/Home.aspx>
35. Audacity a <http://audacity.sourceforge.net> i Jing a <http://www.jingproject.com/>



- Adreces i recursos de rebost

36. Imatges: <http://www.gifsnow.com>
37. Vídeos: <http://www.youtube.com>
38. Animacions: <http://www.consumer.es/infografias/>
39. Sons: <http://bancoimagenes.cnice.mec.es/>
40. Fonts de lletres: <http://www.dafont.com>
- **Altres recursos educatius on-line:**
41. XTEC: <http://www.xtec.es/~aguiu1/socials/flash.htm>
42. El País – Gráficos: <http://www.elpais.com/graficos/>
43. El Mundo – Gráficos:
<http://www.elmundo.es/graficos/multimedia/index.html>
44. El Mundo – Especiales: <http://www.elmundo.es/especiales/index.html>
- **Motxilles USB:**
45. Framakey a <http://framakey.org/En/Index>
46. PortableApps a <http://portableapps.com/>
- **Software per descarregar:**
47. Softcatala a <http://www.softcatala.org>
48. Softonic a <http://www.softonic.com>
- **De consulta necessària:**
49. Box of Tricks a http://www.boxoftricks.net/?page_id=29
50. Makeuseof a <http://www.makeuseof.com/dir/>



4.- Eines i recursos ofimàtics

51. *Google Mail* (Gmail) a <http://mail.google.com>
52. *Jump2Mail* - Accés universal a correu a <http://www.jump2mail.com/es/index.php>
53. *Google Calendar* a <http://www.google.com/calendar> (Support / Sync. Outlook)
54. *Doodle* a <http://www.doodle.com> o bé *Kiko Calendar* a <http://www.kiko.com/>
55. *Google Docs* a <http://docs.google.com>
56. *Zoho – Work Online* a <http://www.zoho.com>
57. *Think-Free* (Suite Ofimàtica) a <http://www.thinkfree.com>
58. *Gliffy* (creació de diagrames en línia) a <http://www.gliffy.com/>
59. *BackPackit* -Gestor de tasques- a <http://www.backpackit.com>
60. *Mailbigfile* –Enviament d'arxius grans per mail- a <http://www.mailbigfile.com>
61. *Windows Live Sync* a <https://sync.live.com/>
62. *Mozy* a <http://mozy.com> (2GB) o bé *Xbox* a <http://www.box.net/xdrive> (5GB)
63. *SkyDrive* a <http://skydrive.live.com> (5GB) - <http://skydriveexplorer.com/>
64. *Gmail Drive* amb <http://www.viksoe.dk/code/gmail.htm> (2,7GB+) / <http://www.dasumo.com/gdrive/>
65. *OffiSync* a <http://www.offisync.com/>
66. *Google NoteBook* a <http://www.google.com/notebook>
67. *Gestió de Projectes* a <http://www.basecamphq.com/>
68. *Google Translate* a <http://translate.google.com/>
69. *Google Reader* a <http://www.google.es/reader/>
70. *Google Desktop* a <http://desktop.google.com/es/>
71. *Google Groups* a <http://groups.google.com/>
72. *Google Maps* a <http://maps.google.es/>



5.- Eines multimèdia

73. Flickr a <http://www.flickr.com/>
74. Picasa a <http://picasa.google.es/> o bé <http://picasaweb.google.es/>
75. Pixenate a <http://pixenate.com/>
76. *Google Books* a <http://books.google.es/>
77. *Google Scholar* a <http://scholar.google.es/>
78. *Google Video* a <http://video.google.es/>
79. Youtube a <http://es.youtube.com/>
80. DailyMotion a <http://www.dailymotion.com/es>
81. *Google Sketchup* a <http://sketchup.google.com/intl/es/>
82. Jamendo a <http://www.jamendo.com/es/>
83. *Google Pages Creator* a <http://sites.google.com>
84. Lulu a <http://www.lulu.com/es>
85. Animoto a <http://animoto.com/>
86. Prezi a <http://prezi.com/>
87. The Brain a <http://www.thebrain.com/>



6.- Eines de xarxa social

88. Del.icio.us a <http://delicious.com/>
89. Furl a <http://www.furl.net/>
90. Facebook a <http://www.facebook.com>
91. Linkedin a <http://www.linkedin.com>
92. MySpace a <http://www.myspace.com/>
93. 360 a <http://360.yahoo.com/>
94. Friendster a <http://www.friendster.com/>
95. Orkut a <http://www.orkut.com>
96. Hi5 a <http://www.hi5.com>
97. TotSpot a <http://totspot.com/login>
98. Tribe a <http://spain.tribe.net/welcome>
99. Cielo a <http://www.cielo.com/>
100. Badoo a <http://badoo.com/>
101. Meetic a <http://www.meetic.es/>
102. Xing a <http://www.xing.com/>
103. Ning a <http://www.ning.com/>
104. Twitter a <http://www.twitter.com>
105. Friendfeed a <http://www.friendfeed.com>
106. Blogger a <http://www.blogger.com>
107. WikiSpaces a <http://www.wikispaces.com>



Imprescindibles

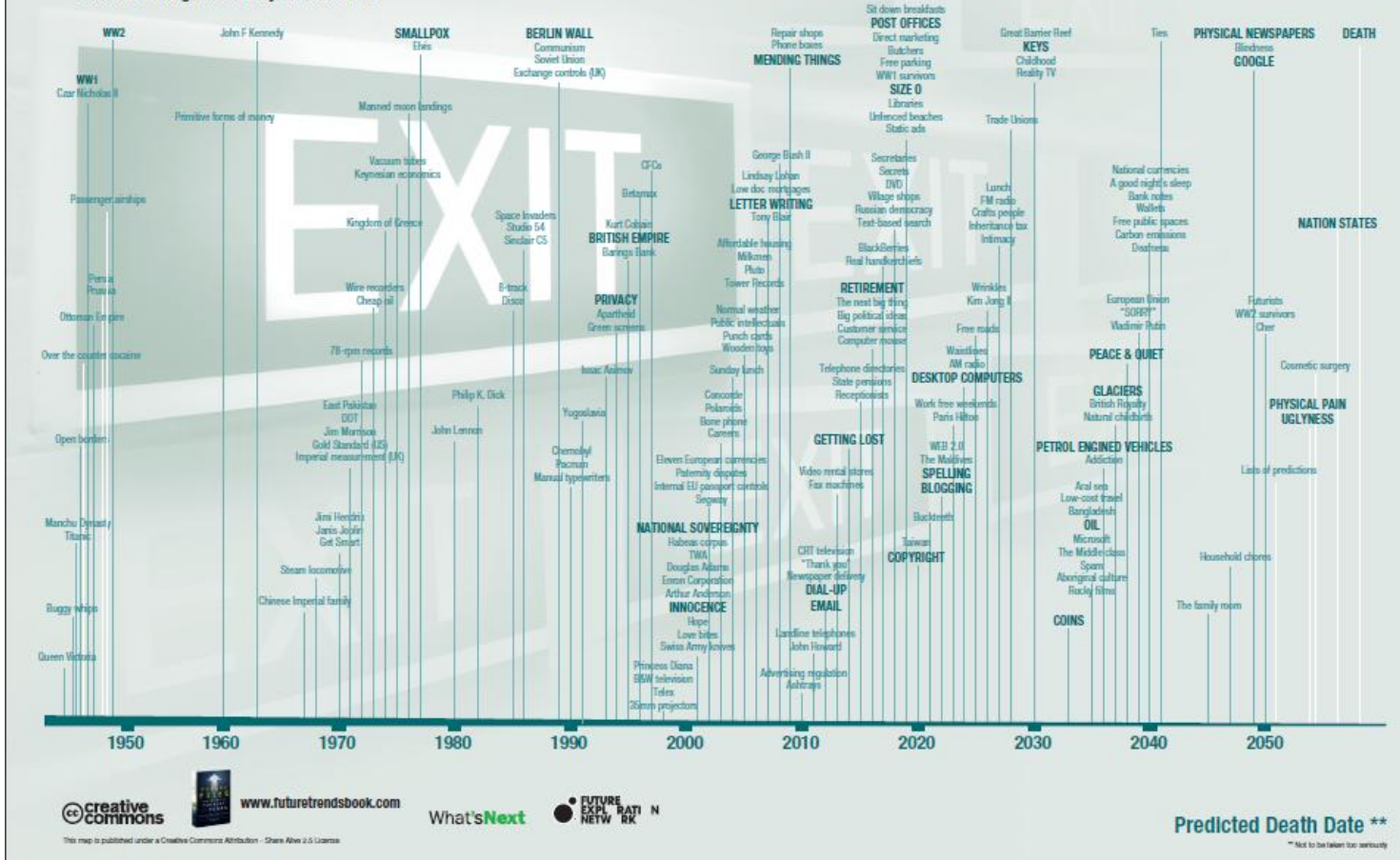




Un darrer apunt...

Extinction timeline* 1950-2050

* Existence insignificant beyond this date



www.futuretrendsbook.com

What'sNext



Predicted Death Date **

This map is published under a Creative Commons Attribution - Share Alike 2.0 License

** Not to be taken too seriously