




GRAUS UNIVERSITARIS OFICIALS


 240 ECTS

 4 anys

 Campus Barcelona

 Setembre

 Grup 100 % anglès
Grup castellà
gradual a anglès

 Study tours
inclosos*

*Subjecte a resultats acadèmics.

Mira el vídeo!

GRAU EN DIRECCIÓ D'EMPRESES TECNOLÒGIQUES

PER QUÈ EL GRAU ÉS ÚNIC

- 1 Pel pes que donem a la tecnologia, la innovació, la creativitat i la mentalitat emprenedora,** que es treballen interdisciplinàriament i són tan importants en els negocis.
- 2 Per l'enfocament i les experiències internacionals:** Programes d'Intercanvi, Study tours, possibilitat de participar en projectes com "National Model United Nations" a Nova York i fer viatges d'estudis a Londres, Brussel·les, París i Frankfurt.
- 3 Per les metodologies actives d'aprenentatge, enfocades a la pràctica i en el treball en equip** per a la resolució de casos reals. Faràs classe amb estudiants i professors/es d'altres nacionalitats, guanyant experiència multicultural, el que et prepararà millor per a la realitat de la direcció d'empreses.
- 4 Per les mencions oficials del Grau en:** Digital Marketing, Digital Entrepreneurship, Digital Economy i Sports Management.

PER A AQUELLS QUE VULGUIN ESTAR PREPARATS PER AL NOU MÓN EMPRESARIAL.

El Grau en Direcció d'Empreses Tecnològiques **t'ofereix tot el coneixement que necessites per ser una persona competitiva en un entorn de negocis global.** Ho fem unint els coneixements de les empreses, amb casos reals, la tecnologia com a eina i l'enfocament internacional com a visió per a l'èxit personal i professional.

Aquest és un Grau que pots realitzar íntegrament en anglès o bé de forma gradual castellà-anglès. Els nostres **Study tours als EUA i a una altra ciutat de referència tecnològica al món** t'ofereixen l'oportunitat de viure una **experiència internacional.**

EN QUÈ TREBALLARÀS

- Junior Consultant.
- Project Manager.
- Account Manager.
- Junior positions in HR.
- Accounting/Finance.
- Operations/Logistics.
- Digital Brand Manager.
- E-Commerce Analyst.
- Digital Marketing Manager.
- Customer Relationship Manager.
- Community Manager.
- Business Intelligence.

PROGRAMA ACADÈMIC

1r CURS

Primer Semestre ECTS

| | |
|-------------------------------------|---|
| Pensament i Creativitat I | 1 |
| Fonaments de Gestió Empresarial | 6 |
| Matemàtiques de Gestió I | 6 |
| Idioma I | 5 |
| Màrqueting | 4 |
| Habilitats de Gestió: Comunicació I | 4 |
| Microeconomia | 4 |

Segon Semestre

| | |
|---------------------------|---|
| Pensament i Creativitat I | 1 |
| Software per a la Gestió | 6 |
| Comptabilitat I | 6 |
| Idioma II | 5 |
| Recursos Humans | 3 |
| Dret d'Empresa I | 2 |
| Matemàtiques de Gestió II | 3 |
| Macroeconomia | 4 |

2n CURS

Primer Semestre ECTS

| | |
|---|---|
| Pensament i Creativitat II | 1 |
| Anàlisi Financera | 6 |
| Gestió de la Multiculturalitat | 5 |
| Comptabilitat II | 6 |
| Operacions i Producció | 4 |
| Direcció de Màrqueting | 4 |
| Gestió dels Sistemes d'Informació i la Tecnologia | 4 |

Segon Semestre

| | |
|---|---|
| Pensament i Creativitat II | 1 |
| Història Econòmica i del Pensament Social | 6 |
| Creativitat i Innovació | 3 |
| Dret d'Empresa II | 4 |
| Direcció Financera | 3 |
| Desenvolupament de Nous Productes i Serveis | 3 |
| Mètodes de Presa de Decisions | 4 |
| Optativa | 6 |

3r CURS

Primer Semestre ECTS

| | |
|---|-----|
| Pensament i Creativitat III | 1.5 |
| Gestió de Projectes | 4.5 |
| Comunicació de Màrqueting | 3 |
| Finances Internacionals i Corporatives | 5 |
| Planificació i Control Financer | 4 |
| Gestió de Sistemes d'Informació i IT II | 4 |
| Optativa | 8 |

Segon Semestre

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Pensament i Creativitat III | 1.5 |
| Noves Tecnologies | 4 |
| Logística i Distribució | 4 |
| Simulacions de Màrqueting | 4 |
| E-business | 4.5 |
| Tecnologies d'Internet i Multimèdia | 4 |
| Optativa | 8 |

4t CURS

Primer Semestre ECTS

| | |
|---|---|
| Negocis Internacionals | 5 |
| Emprenedoria i Capital de Risc | 3 |
| Recerca Aplicada en Gestió i Tecnologia | 5 |
| Direcció Comercial | 4 |
| Pràctiques d'Empresa | 4 |
| Habilitats de Gestió: Comunicació II | 2 |

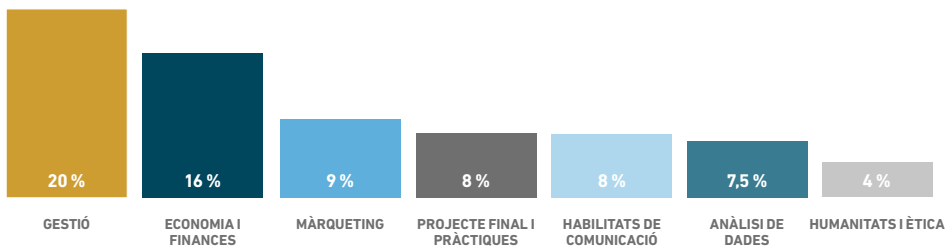
Segon Semestre

| | |
|---|---|
| Emprenedoria i Noves Tecnologies | 3 |
| Direcció Estratègica d'Empreses Tecnològiques | 3 |
| Canals de Comunicació | 3 |
| Direcció d'Equips i Organitzacions | 4 |

Assignatures Anuals

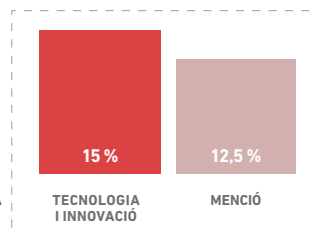
| | |
|------------------------|----|
| Projecte Final de Grau | 16 |
| Optatives | 8 |

ÀREES DE CONEIXEMENT



Menció a escollir 30 ECTS

VALOR AFEGIT LA SALLE



MENCIONS

Podràs escollir entre una de **les quatre mencions oficials del Grau** que et permetran especialitzar-te en:



DIGITAL MARKETING: t'especialitzaràs en el camp de la comercialització de mitjans digitals amb una perspectiva estratègica i global.



DIGITAL ECONOMY: t'especialitzaràs per liderar la transformació digital de la teva empresa o sector.



SPORTS MANAGEMENT: en aquesta menció et prepararàs per dirigir organismes, clubs, entitats i empreses del sector esportiu.



DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: desenvoluparàs les competències d'un/a emprenedor/a per identificar i avaluar noves oportunitats de negoci.

laSalle
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Technova
Barcelona 20 ANYS



LA SALLE CAMPUS BARCELONA

sia@salleurl.edu | +34 932 902 405 | +34 682 002 366

www.salleurl.edu

Segueix-nos a @LaSalleBcn:

BE REAL, BE YOU