



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CREATIVIDAD

La creatividad es la **capacidad humana de generar nuevas ideas**, relaciones nuevas entre los elementos, y la expresión de la creatividad es el arte.

La inteligencia artificial (IA) tiene la capacidad de **producir, diseñar o elaborar**, a través de procesos informáticos y algoritmos, imágenes o contenidos **a partir de una orden inicial**.

Por otro lado, la **intención** con que se crea arte es una **característica inalienable humana** sin la cual el arte no evoca, **no conecta con nosotros**. Es decir, el **elemento humano** es indispensable para elaborar arte que cumpla su función: **evocar emociones**.

Es por esto por lo que sectores como el del **diseño** se han **adaptado** a este cambio tecnológico adoptando un enfoque **“colaborativo”** entre humanos y máquinas.

Las herramientas basadas en IA tienen que servir para dar forma al mensaje que artistas y profesionales quieran transmitir.



Visita las **“Recomendaciones para el buen uso de las herramientas basadas en Inteligencia Artificial”** de la URL

RESPECTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

Es necesario **reconocer la contribución** humana y **citar el papel de la IA** en el resultado final de las creaciones, respetando la autoría y una adecuada atribución.

IGUALDAD EN LOS DATOS

Los datos usados deben ser **representativos** y diversos para **evitar** la reproducción de prejuicios y **discriminación**. Hay que evaluar y corregir los posibles sesgos identificados de forma proactiva y transparente.

DIVERSIDAD EN LA CREACIÓN Y EL ACCESO

El arte debe **fomentar la diversidad** incluyendo perspectivas socioeconómicas, culturales y de género. **El acceso a tecnologías** basadas en IA en el campo del arte debe ser **equitativo**.

COLABORACIÓN Y DIÁLOGO

Es bueno **incentivar el diálogo** entre artistas, científicos de datos, expertos en ética y desarrolladores de IA para ayudar a construir estándares compartidos y **abordar desafíos éticos emergentes**.

RESPONSABILIDADES

La IA debería usarse **para potenciar la creatividad**. Los artistas deben reflexionar sobre **el uso de la IA** en sus creaciones y estar dispuestos a justificar sus decisiones y a exponerse al escrutinio público.

**El futuro del arte es la
“COLABORACIÓN” entre
HUMANOS y MÁQUINAS**

